

「もっといいロータリークラブになろうよ」 山形南ロータリークラブ会報

世界への
プレゼントになろう

Rotary



ROTARY INTERNATIONAL DISTRICT 2800

RI会長：K.R. ラビンドラン 2800地区ガバナー：酒井 彰 ガバナー補佐：水上 進
会長：鈴木 政康 幹事：中村 篤 会報・史料委員会 委員長：熊谷 昌和
委員：粟嶋 学 佐藤 直人 新野 義章 間木野 仁美

第2123回例会

2016-4/12(火) 天気(晴)

□例会場：ホテルキャッスル

□点 鐘：PM 12:30 鈴木 政康 会長

□司会進行(SAA)：石山 祐介君

□ロータリーソング：「奉仕の理想」

会長挨拶



皆さんこんにちは。先週も話をした通り4月9日(土)、10日(日)に中津RC西先生卒寿のお祝い会に参加するため福岡の中州に武田寿美男姉妹クラブ委員長、金森PP、菊川PP夫妻、武田秀則PP、布施PP、寺崎PE、中村幹事と9名で行ってまいりました。中津RCからも西先生をはじめ会長、幹事、姉妹クラブ委員長をはじめ大勢参加し懇親を深めてまいりました。翌日のゴルフは失礼させていただきましたが、後程どなたからか報告があると思います。

中津RCもだいぶ若手のメンバーが増えてきたこともあり、山形南RCとの若手同士の繋がりを深める必要があるとの認識で一致しており、若手同士の交流会なども今後検討してみたいと話題になりました。また、

福岡で一足先に花見ができるかと思ったら、すでに散り終わってしまっていて、帰ってきたら逆に山形の方がほぼ満開になっておりました。山形市の今年の桜開花は4月6日、平年値で4月15日とのことなので、平年より1週間以上は春の訪れが早いようです。少し昔の話になりますが、武田秀則年度で私が幹事をさせていただいた年、2011年の震災直後の観桜会で、今年の観桜会と同じ4月19日開催でフラワー長井線で桜街道を巡る企画をさせていただきましたが、その年の山形市の開花は4月18日と今年より12日も遅く、ほとんど桜の咲いていない花見となり、加えて天気も良くなく申し訳ない思いをしたのが忘れられず思い出されます。

本日のお客様は、株式会社山形アドビューロ代表取締役社長の本田孝三様です。後ほど卓話を頂戴することになっております。よろしくお願いたします。

幹事報告

中村 篤 幹事

1. 先週の土・日の福岡(中洲)での中津RCとの交流会に当クラブから、9名で訪問し、親睦を深めてまいりました。訪問されたみなさま、お疲れさまでした。今日、お土産銘菓「博多の女(ひと)」をお配りさせていただきました。
2. 来週19日(火)の例会は、「蔵王つるやホテル」での観桜会例会です。6:30からの例会開会で、バスご利用の方、キャッスル前5:15出発です。よろしくお願いたします。
3. 当クラブ青少年奉仕委員長の雛倉会員のレストランが、今週16日(土)、名前も新たに「PRIME TABLE」として十日町256の2Fでオープンします。



委員会報告

■ニコニコBOX 間木野仁美君

- 鈴木 政康君 西先生の卒寿のお祝いで中津ロータリーに伺いましたところ、お食事のご馳走とお土産を頂戴いたしました。
- 武田寿美男君 西先生の卒寿のお祝いで、中津ロータリーのゴルフコンペに参加してきました。また、本日、本田様より丁寧でわかりやすいお話をいただきました。ありがとうございます。
- 布施 富将君 中津訪問は、大変おいしいご馳走とお酒があり、楽しい旅行になりました。
- 武田 秀則君 西先生からおもてなしを頂戴いたしました。そのような年齢になったら西先生のようにになりたいと思いました。
- 金森 正耕君 西先生にご馳走いただきました。また、福岡の国立博物館の兵馬俑展は一見の価値があります。
- 青山治右衛門君 本田様、お忙しい中、卓話をいただきましてありがとうございます。

例会場／ホテルキャッスル 例会日／毎週火曜日 12:30～13:30

事務所／山形市十日町1-1-26 歌懸稲荷神社 事務所ビル2F TEL.023-632-7777 FAX.023-624-5200

山形市内 例会日案内

月曜日

山形西 山形イブニング

火曜日

山形中央

水曜日

山形

木曜日

山形北

金曜日

山形東

「広告会社の仕事」



山形県広告業協会 会長
株式会社山形アドビューロ 代表取締役社長 **本 田 孝 三 氏**

皆さんこんにちは。山形県広告業協会会長を仰せつかっております、山形アドビューロの本田孝三と申します。本日はゲスト卓話ということでお招きいただきありがとうございます。北宣さんから、このお話を頂戴した時は躊躇ったのでありますが、広告会社というのは何をしているのかわからない、というような声も聞きますので広告業界をご理解してもらうには、良い機会と思ってお引き受けさせていただきました。拙い話ではありますがよろしくお願ひします。

〈山形県広告業協会と県内の広告会社〉

山形県広告業協会は資料の「山形県広告業協会会員社」に記載の県内に本・支社のある広告会社20社で構成されています。北宣さん始め県内の主要な広告会社が加盟し平成8年に設立されました。私たちは優良な広告会社20社だと自負しています。

〈広告の現状〉

皆さん広告というとどんなものを思い浮かべられるでしょうか。テレビやラジオCM、新聞・雑誌広告、折込チラシ、看板、きれいにデザインされたポスターなど身近なものを思い浮かべられると思います。資料の「2015年の日本の広告費」は、日本の最大手の広告会社・電通が発表した2015年1月から12月までの日本の広告費であります。その中において、インターネット広告費は、前年比110.2%の1兆1,594億円と2桁成長を続けて、広告費全体を牽引しています。広告会社の仕事は、このようなマスコミ4媒体広告、インターネット広告、チラシ、イベントなどのプロモーションメディア広告を使用して、お客様の商品を売るため、また企業やブランドを認知してもらうために企業や地域の課題解決のお手伝いすることです。そんな中でインターネット広告はネット通販の購入やクリックしての申し込みなどの成果を計測・数値化することが可能ですので、配信した広告ごとの費用対効果を測定することができるという特性が優位に働いております。つまり、反応した人を特定し、人数などを把握できますので、かける予算を多くしたり少なくしたりし易いということです。弊社でも時代を反映して、

クライアントからの要望が多く、広告売上げの伸び率が一番大きいのがインターネット広告です。

〈弊社の事例〉

弊社のインターネット広告でクライアントの課題解決した事例を報告します。

・「クライアント事例1・山形県観光物産協会様」の事例。ふるさと山形名物商品販売推進事業（ふるさと割で定価の3割引きで販売）通販サイト「とっておきの山形」WEBマーケティング業務。

次に、イベントで地域の課題解決した事例を報告します。

・「クライアント事例2・山形県企画振興部交通政策課様」の事例。「地方航空路線活性化プログラム（国交省モデル事業）」企画運営業務。

・「クライアント事例3・山形県商工労働観光部観光交流課様」の事例。第1回「やまがた雪フェスティバル」企画運営業務。

〈まとめ〉

以上、弊社の3つの事例をご紹介しましたが、一般的に企業や地域の課題解決には広告会社や企画会社が企画や運営に深く関わっているケースが多いと言えます。一昨年、山形市で開催した「東北六魂祭」は電通が企画提案したものであり、弊社も協賛社募集から運営まで協力させていただきました。今年は6月に青森市で開催します。つまり、広告会社の仕事は、お客様の販売促進や広報活動など企業や地域の課題解決のお手伝いをする事だと考えています。

山形県広告業協会としては、「山形まるごとマラソン」には第1回から協賛社を募って広報やプログラム作成の協力をしております。また、今年は前日の10月1日に県内の祭りを集めて初めて開催されます「まるごと山形祭りだWASSHOI!」というイベントもお手伝いすることになっています。

最後に宣伝になりますが、何かお悩みがありましたら、ぜひ山形県広告業協会会員社にご用命下さいませよう、よろしくお願ひ申し上げます。

本日はカタカナ語が多くお聴きづらかったと思いますが、最後までご清聴ありがとうございました。

○本日出席・前回修正出席

	会員総数	出席義務会員数	出席会員数	出席率
本 日	54名		36名	
前回修正	53名	48名	48名	100.0%
他クラブで メイクアップ された会員	(中津交流会) 鈴木 政康 中村 篤 金森 正耕 菊川 明 武田寿美男 武田 秀則 寺崎 利彦 布施 富将			

※本日の結果は2週間後に報告

※修正は2週間前の結果報告

出席会員数÷算出会員数=出席率

算出会員数とは？

出席義務会員+メイク免除会員の出席者

出席会員数とは？

出席義務会員の出席者+メイク免除会員の出席者+メイク会員